

ファッションEC新時代 AIを活用したモデル画像



75%のネットショップ利用者は、 購入を決める際に 商品写真を重視しています。

ECにおいて商品画像は購入に関わる非常に重要な要素です。ネットショッピングでは商品に触れたり、手に取ったり、伸ばしたり、検品したりすることができません。そこで重要な役割を果たすのがサイト上の商品画像です。これらの画像は、実際に着用したときの姿をイメージするのに役立ちます。

商品写真は高品質で商品をできるだけリアルに表現する必要があります。ファッションECでは、モデルが着用した商品画像を掲載することで購入時の参考になるようにしています。

- **実際の着用時のイメージができる**

マネキンやゴーストマネキン、平置き写真では、着丈や裾の広がりなど実際の着用イメージを全て表現することが難しいです。人体で商品を見せることで、商品がどのように着用されているのかをよりリアルにイメージすることができます。

- **買い物客が商品に親近感を持つことができる**

買い物客は、マネキンやゴーストマネキンよりも、モデル着用画像を参考に商品を選ぶ傾向があります。自分と比較することができ、モデルが自分に似たサイズや同じ人種である場合、より親近感が高まります。

- **オンモデルのイメージで商品の信憑性を高める**

買い物客は、ブランドや商品を人が身につけている姿を見ることで、よりブランドや商品に対して信頼を寄せることができます。モデルが着ている服やアクセサリーを見ることで、お客さまはその商品に対する信頼感を高めます。

モデル画像を使用した場合の ビジネスインパクト



買い物客のエンゲージメント向上

モデルが着用している商品写真は、買い物客と商品との関係性を高めるのに役立ちます。また、買い物客はモデルが実際に商品を身に付けた写真を見ることで、商品をより信頼する傾向があります。このような信頼感と親近感の高まりは、買い物客が商品やサイトにより多くの関心を持つことにつながります。



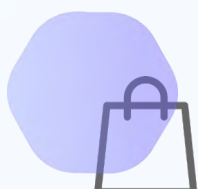
コンバージョンの増加

買い物客が商品をより具体的にイメージすることができれば、納得した上で商品の購入を決めることができます。モデル着用の商品画像があれば、商品がどのように見えるかをイメージできるため、躊躇していた商品の購入を決断する可能性が高くなります。



返品率の低下

最近のネットショッピングの返品理由は、実物と違うと感じたことが主な原因です。商品の理解度を高めるためには、モデル着用写真を掲載することが有効です。



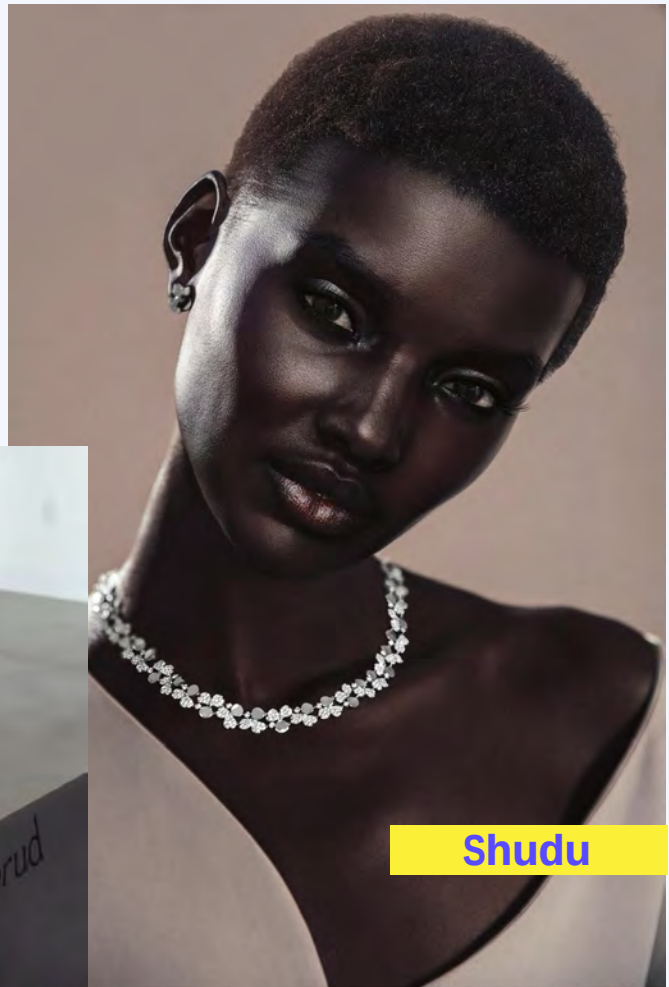
現在の返品の22%は、ホームページで見た感じと違っていたために返品されています。

AIの介入

AIでデジタルモデルを構築し、
コストと時間を削減できます。



インフルエンサーの世界の バーチャルモデル



今日、バーチャルモデルはインフルエンサーとして非常に重要な役割を果たしています。広告やテレビ番組に出演したり、雑誌で特集を組んだりしています。デジタルインフルエンサーの Lil Miquela と世界初のデジタルスーパーモデル Shudu は、ファッション界から多くの注目を集めるバーチャルモデルです。日本でも大手アパレルブランド「GU」でバーチャルモデル「YU」を起用しました。

加工した画像をSNSに投稿することが当たり前になっている現在。モデルが本物かどうかは大した問題ではないのかもしれませんが。バーチャルモデルは今後新たな広告手法として益々発展していくのではないのでしょうか。

AIモデルイメージを使用した場合の ビジネスインパクト



写真撮影費用の節約

AIは写真撮影の費用を最大75%節約することができます。
AIは従来の写真撮影で必要とされていた多くのプロセスやリソースの必要性を取り除きます。これにより、関連するコストの多くが削減され、これまでよりもはるかに安い価格で商品画像を作成することができます。



市場への投入時間の短縮

AIは従来のプロセスの5倍の速さで製品イメージを構築することができます。
AIは関わるプロセスや人の数を減らすことで、既存の方法よりもはるかに迅速にオンモデルの製品写真を作成することができます。これにより、小売業者の皆様はECサイトを開設してすぐに販売を開始することができます。



AIは従来の1/4のコストと5分の1の速さで製品画像を作成することができます。

Vue.Model の概要

VueModel は Vue.ai の製品イメージソリューションです。
AIを使用してオンモデルの商品写真の作成を自動化します。
基本的な商品写真を、小売業者が様々なプラットフォーム上で使用できる高品質なファッションイメージに変換します。



Vue.Model の ビジネスインパクト

Vue.Modelで生成した3Dモデルをファッション画像に使用することで、ある高級ブランドのECプラットフォームでは次のような効果を見ることができました。



75%

写真撮影費用の節約



5x

写真撮影のスピード



40%

エンゲージメント率



1.5x

コンバージョン率

コストと時間の削減

多くの小売業者では、あまたのプロセスを経て商品写真を作成しています。Vue.Modelを使用することでプロセスが簡素化され、それに関わるコストや時間が大幅に削減されます。

簡素化されたオンモデル画像処理

通常のプロセス		Vue.Modelで
カメラマンを選ぶ	編集と再撮影	簡単な機材で基本的な商品写真を撮影
撮影場所と移動の調整	画像を確定する	AIを使ってモデル画像を自動作成
すべての衣装のスタイリングの作成	ウェブサイトに画像をアップロード	ウェブサイトに画像をアップロード
モデルを選ぶ	パフォーマンスの検証	パフォーマンスの検証
撮影	効果の低い製品を再撮影し全工程を繰り返す	AIで効果の低い製品の画像を編集する

AIモデルイメージ by Vue.Model

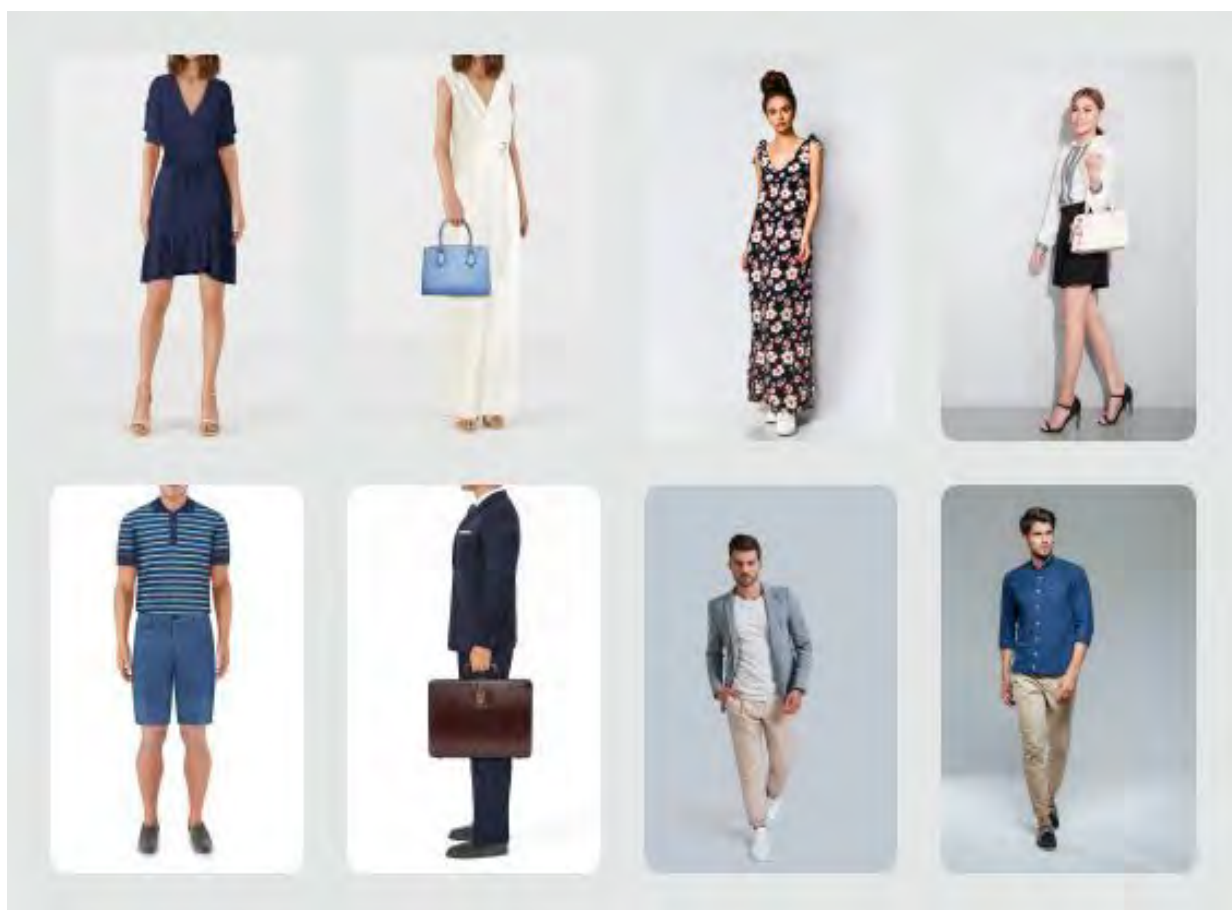
カスタマイズ可能なモデル

小売業者は、自分たちのブランドの個性をうまく表現できるようなモデルを選び、商品を組み合わせ、画像を作成することができます。もちろん、組み合わせてみてイメージと合わなければやり直せます。



リアルモデルと3Dモデル

VueModelは、小売業者が持っているリアルモデルの写真に商品を組み合わせることができます。リアルモデルの写真を持っていない場合は、Vue.aiの3Dモデルのカタログから選ぶこともできます。

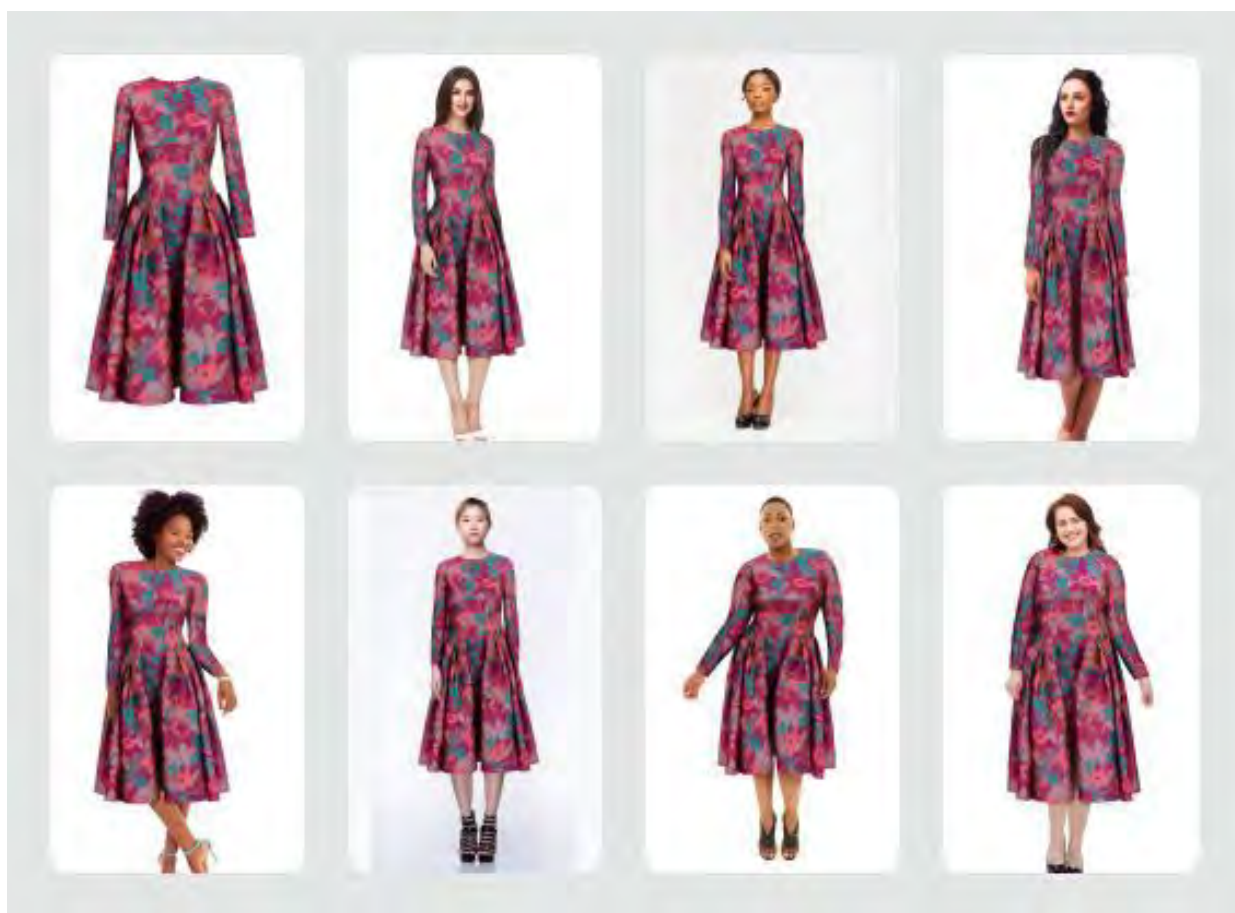


ポーズ

VueModel はリアルモデルと3Dモデルの両方において、多数のポーズがサポートされています。そのため、商品の特徴を生かすポーズを選択し、写真を通してその魅力を伝えることができます。

サイズ

Vue.Model は様々なサイズのモデルに商品を着用させることができます。単一サイズの商品画像を入力し、それを異なるサイズのモデルに展開します。サイズの異なるモデルで商品を表示することで、買い物客は自分の体に装着したときのイメージを想像することができ、十分な情報に基づいて購入を決定することができます。



エスニック

実物や3Dを問わず、様々な人種のモデルに製品を合わせることができます。Vue.Modelは、肌の色や体格により製品がどのように映るかを理解しています。

柔軟な入力オプション

Vue.Modelを使用するために、複雑な機器は必要ありません。Vue.Modelはあらゆる種類の商品写真を取り込むことができ、ファッションデザイナーによる3Dデザインも可能です。鮮明な商品写真であれば、最も扱いやすい入力方法を選択することができます。

- マネキン写真
- ゴーストマネキンの写真
- フラットレイ写真
- ハンガー写真
- 3Dデザイン





Intelligent Retail Automation

— 小売業向けプロセスオートメーション&AIソリューション —

Vue.aiは、Mad Street Den社（US）の開発する画像解析/NLP（神経言語プログラミング）を最大限に活用した、小売り業界向け次世代型AIソリューションです。創業者は脳科学/画像解析のパイオニア。最先端の画像解析技術をEC向けAI製品として提供しています。

ファッション、食料品、家電、家具、コスメ等といった様々な製品に対応し、ECサイトの閲覧状況からお客様の嗜好や行動パターンを理解・解析したうえで、お客様それぞれの好みに合った商品情報を提供することで、コンバージョン率やバスケットサイズの向上の可視化を実現し、ECコマースの自動化・業務効率化に貢献します。



Broadmedia

ブロードメディア株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス 8F

お問い合わせは 技術サービス本部 営業部 **Vue.ai** 担当まで

Webサイト内フォームからお問い合わせの際は「**小売業向けAI**」をご選択ください。

TEL

03-6439-3770

WEB

<https://tech.broadmedia.co.jp>

E-mail

sales_support@broadmedia.co.jp